

Les métiers du livre et de l'édition



© stockfour / istock

Le secteur offre des débouchés à des profils variés : de l'auteur-e qui rédige le livre au libraire qui le commercialise, en passant par le-la maquettiste qui le met en page ou le-la directeur-riche de collections qui coordonne les équipes...

THÉMATIQUES LES PLUS PORTEUSES DANS L'ÉDITION



Parts de marché en 2019 :

- Littérature : 21 %
- Enseignement scolaire : 15 %
- Sciences humaines et sociales : 14 %
- Jeunesse : 13 %

Source : Syndicat national de l'édition

LA BD : UN SECTEUR DYNAMIQUE

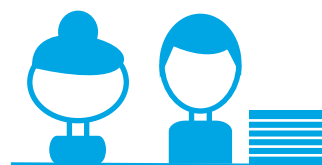


Un livre acheté sur 5 en France est une BD

53 millions d'exemplaires vendus
9% de croissance entre 2019 et 2020

Source : étude GfK

DE NOMBREUX DOMAINES



- Travail éditorial
- Création graphique
- Fabrication print et web
- Vente...

Secteur et emploi

Des débouchés limités

Malgré le contexte sanitaire, les Français ont continué à acheter des livres. Le secteur enregistre un repli de son chiffre d'affaires mais la baisse est contenue. Si les livres scolaires et touristiques souffrent de la situation, la BD, elle, continue de progresser.

■ Le livre : première industrie culturelle

Selon le ministère de la Culture, le secteur du livre (édition, diffusion, commerce de détail, librairies et bibliothèques) représente plus de 80 000 emplois, soit près de 20 % de l'ensemble des effectifs du secteur culturel. Il est, en France, la première industrie culturelle.

Le secteur de l'édition emploie environ 17 000 salariés et représente environ 8 000 structures éditoriales,

dont 4 000 pour lesquelles l'édition constitue l'activité principale. Les 12 premiers éditeurs totalisent près de 80 % des ventes de livres. Le secteur propose différents métiers : du graphiste au directeur de collection, en passant par le commercial ; accessibles à divers niveaux d'études.

Il y a par ailleurs, en France, environ 55 000 auteurs de livres. Ils peuvent être écrivains, illustrateurs ou traducteurs.

■ Un marché en croissance en 2019

En 2019, le secteur a affiché de bons résultats: le chiffre d'affaires des éditeurs a progressé; il est passé de 2 670 millions d'euros en 2018 à 2 806 millions d'euros en 2019, soit une hausse de 5 %. Le nombre d'exemplaires vendus a également augmenté de 3,8 %, passant de 419 à 435 millions en 2019.

Le secteur de la BD a été particulièrement dynamique; il a vu son chiffre d'affaires progresser de 11,3 % en 2019.

■ Les effets de la crise sanitaire

Mais la crise sanitaire a eu un impact sur le marché du livre. Du fait de la fermeture des commerces dits « non essentiels », notamment lors du premier confinement où le « click and collect » n'était pas encore possible, les librairies et éditeurs ont dû pendant un moment arrêter leur activité.

Fin mai 2020, le syndicat national de l'édition annonçait qu'un quart des maisons d'édition estimaient une baisse de plus de 40 % de leur chiffre d'affaires en 2020.

Les éditeurs prévoient par ailleurs d'annuler ou de reporter en moyenne 18 % des nouveautés prévues en 2020, ce qui a impacté aussi l'activité des imprimeurs.

■ Une nécessaire adaptation

Depuis quelques années, le secteur de l'édition évolue et se transforme.

Certains domaines marchent bien, en particulier les livres pour la jeunesse, la bande dessinée et les livres pratiques. Mais d'autres produits comme les dictionnaires, les encyclopédies, les ouvrages scientifiques, techniques et juridiques ont plus de mal à se vendre.

Ces dernières décennies ont en outre été marquées par un ralentissement du marché du livre du fait de la montée en puissance du Web, des réseaux sociaux et des offres culturelles en ligne. Par ailleurs, les éditeurs indépendants, pour qui la vente de livres représente une part importante des revenus, doivent faire face à la concurrence de mastodontes du e-commerce comme Amazon, et à la multiplication des contenus gratuits. Mais les éditeurs s'adaptent à ce contexte en développant de nouveaux produits comme le livre numérique ou le livre audio.

■ Des débouchés limités

En 2020, Pôle emploi prévoyait le recrutement de 2 180 ouvriers non qualifiés de la presse, de l'imprimerie et de l'édition et de 2 110 cadres de l'édition et journalistes. Mais ces chiffres ont été recueillis auprès des entreprises avant la crise sanitaire. Les volumes de recrutement ont par conséquent été probablement moindres.

Travailler dans le secteur requiert de la motivation et de la persévérance. Il faut être prêt, quand on est jeune diplômé, à enchaîner les stages et les CDD (contrats à durée déterminée) avant de décrocher un CDI (contrat à durée indéterminée).

Les profils recherchés sont de plus en plus axés sur le numérique, notamment pour les métiers support comme le marketing ou la distribution, et de nouveaux métiers apparaissent: chef de projet e-commerce livre ou chef de projet numérique. Avec l'essor du livre numérique, la tendance est au développement des compétences en matière de digital.

■ Librairies: des résultats en demi-teinte

Si la littérature, la BD et les livres pratiques voient leurs ventes progresser, les rayons tourisme, scolaires et beaux-arts enregistrent une baisse importante des ventes en 2020 liée à la crise sanitaire et à ses conséquences (frontières, écoles et musées fermés).

Les librairies indépendantes fragilisées

Selon le syndicat de la librairie française, les librairies ont perdu 1 500 emplois depuis 10 ans, soit 12 % de leurs effectifs. Face à la concurrence du e-commerce, les librairies indépendantes peuvent connaître des situations difficiles du fait de marges faibles. Le prix des loyers dans les centres-villes et les frais de personnel sont importants, ce qui fait de la librairie l'un des commerces de détail les moins rentables et lourdement concurrencé par le e-commerce.

Pour inverser la tendance et récupérer des parts de marché, les librairies se sont organisées en collectif et proposent un site de ventes en ligne:

www.librairiesindependantes.com.

Les librairies de proximité misent aussi, pour attirer les clients, sur l'organisation d'événements culturels (rencontres avec des auteurs, conférences, débats, expositions...) et sur la convivialité (concept de librairie où l'on peut boire et grignoter).

■ Amour des livres et polyvalence

Si vous souhaitez devenir libraire ou vendeur en librairie, la condition *sine qua non* est évidemment d'aimer les livres. Mais cela ne suffit pas : il faut aussi posséder des qualités de vendeur. Vous devrez orienter les clients et savoir mettre en valeur les ouvrages que vous possédez dans votre stock.

Ouvrir une librairie exige également motivation et persévérance, une implication sans faille pour des résultats pas forcément au rendez-vous et des salaires gé-

néralement faibles. Il est également nécessaire d'avoir de bonnes compétences en gestion.

Pour travailler dans une société d'édition, des qualités rédactionnelles et le sens de l'esthétique sont généralement nécessaires. Certains postes exigent une orthographe irréprochable, pour d'autres professions, des qualités graphiques, artistiques et créatives sont indispensables.

LA FRANCE ET SES LIBRAIRIES

La France possède l'un des plus grands réseaux de librairies du monde avec 25 000 points de vente, dont 2 000 à 3 000 magasins indépendants. C'est la politique du prix unique du livre, instaurée par Jack Lang en 1981, qui a permis aux librairies de résister à la concurrence des grandes enseignes.

Métiers

Travail éditorial ■ ■ ■ ■

Dans la chaîne graphique, l'étape éditoriale précède la réalisation graphique et la fabrication. Il s'agit de concevoir un projet, de gérer et de suivre sa réalisation.

■ Secrétaire d'édition

Le secrétaire d'édition assiste l'éditeur dans son travail, il suit les étapes de réalisation d'un ouvrage de la réception du manuscrit à son impression. Il met la touche finale au texte en collaboration avec l'auteur, suit le budget consacré à chaque titre et veille au respect des délais.

Il coordonne les différents intervenants (maquettiste, correcteur, iconographe, photographe, dessinateur, illustrateur) qui travaillent à la réalisation de l'ouvrage. Il s'occupe également des demandes et du suivi des autorisations de reproduction des textes et des images et vérifie les informations.

La précarité est très fréquente dans ce métier. Beaucoup de secrétaires d'édition travaillent à domicile avec des contrats de courte durée et, parfois, sans être correctement rémunérés.

Autres appellations : assistant-e d'édition, assistant-e éditorial-e, éditeur-trice junior.

Salaire brut mensuel débutant : 1 700 €.

Formation : un bac + 5 en lettres, histoire, économie, sciences ou art peut permettre d'exercer cette profession. Mais il est conseillé de préparer un master pro dans le domaine de l'édition. De nombreux stages de perfectionnement sont organisés par l'Asfired dans le cadre de la formation continue.

LIVRES HEBDO

Livres Hebdo est le magazine des professionnels de l'édition. Son site Internet est également dédié à l'actualité du monde de l'édition (agenda, opinion, annonces...) et propose un espace abonnés.

www.livreshebdo.fr

■ Correcteur-trice

Son objectif : traquer les fautes pour qu'il n'en reste aucune ! Mais le correcteur ne corrige pas seulement les fautes d'orthographe ou de conjugaison, il vérifie également la syntaxe, rectifie les contresens, les maladroites et veille à l'application des règles

typographiques. Il peut également faire de la réécriture (*rewriting*). Cette profession exige une parfaite connaissance de la langue française et une grande aptitude à la concentration.

Le correcteur peut être salarié d'un organisme de presse ou d'une maison d'édition, mais il exerce de plus en plus souvent en indépendant.

Autres appellations: lecteur-trice-correcteur-trice, réviseur-se.

Salaire: le correcteur indépendant est payé généralement au nombre de signes (le tarif syndical pour des travaux de correction est de l'ordre de 15 € par feuillet soit 1 500 signes + primes et congés payés). S'il doit réécrire un texte, il peut exiger une rémunération plus élevée. Le correcteur salarié gagne en début de carrière entre 1 500 et 2 000 € brut par mois, selon qu'il travaille dans l'édition ou dans la presse.

Formation: un niveau bac + 3 est recommandé + formation spécifique (Asford, Emi-CDF ou Estienne, par exemple).

■ Traducteur·trice

Le traducteur s'occupe des textes. Il traduit d'une langue à une autre un livre, un article, un document technique ou juridique... Il ne se contente pas de traduire mot pour mot: il adapte le texte au public auquel il est destiné.

La **traduction technique** est celle qui offre le plus de postes, les spécialités les plus porteuses étant le commercial, le technique, le scientifique et le juridique. L'anglais reste la langue la plus couramment traduite, de nouveaux besoins se font sentir, notamment en chinois, en russe et en arabe.

Les postes dans l'édition ou la presse sont beaucoup moins fréquents.

Dans l'audiovisuel, le traducteur intervient au cinéma ou à la télévision. Il visionne le film (ou dessin animé) pour traduire les dialogues et les commentaires.

Dans le domaine de la justice, le **traducteur expert judiciaire** traduit des documents à produire et effectue des missions d'expertise: il se prononce sur le sens précis d'un texte. Il peut avoir des fonctions d'interprète lors d'une audience.

Le **traducteur localisateur** traduit et adapte des logiciels, jeux vidéo ou sites web. Ce poste nécessite des compétences informatiques.

Enfin, la fonction publique, notamment d'État et les organismes internationaux, proposent des postes. Les concours sont très exigeants.

Pour en savoir plus:

Association des traducteurs littéraires de France (ATLF): www.atlf.org

Association des traducteurs et adaptateurs de l'audiovisuel (Ataa): <https://beta.ataa.fr>

Union nationale des experts traducteurs interprètes près les Cours d'appel (Unetica): <https://unetica.fr>

Salaire: de 1 555 (Smic) à 2 000 €. Dans l'édition, la presse ou l'audiovisuel, la rémunération des traducteurs littéraires peut être au feuillet dit traditionnel (25 lignes de 60 signes espaces blancs compris) en fonction de la langue traduite: de 20 à 30 € brut.

Formation: diplôme de traducteur d'écoles comme l'Esit, l'Isit, l'Estri, l'Itiri, l'Inalco ou master pro en traduction + formation dans un domaine spécifique (juridique, commercial...); DU traducteur interprète judiciaire de l'Esit.

LECTEUR·TRICE DE MANUSCRITS

Il·elle lit les manuscrits, élimine ceux ne correspondant pas à la ligne de l'éditeur et argumente ses choix dans le cadre de fiches de lecture. Ce poste est attribué le plus souvent à des éditeurs ou à des directeurs de collection, et le recrutement se fait le plus souvent par cooptation. Les salaires varient selon l'éditeur et la spécialité.

Témoignage

A. Jeanson, éditeur de BD chez Bayard Éditions

La complexité de la chaîne de réalisation d'un livre implique des compétences dans des domaines divers. Le métier d'éditeur se caractérise ainsi par une bonne capacité à animer une équipe, un bon relationnel. Il faut trouver les moyens d'accompagner des auteurs aux besoins parfois très différents. Il est nécessaire de réussir à instaurer une relation de confiance, essentielle à l'aboutissement du projet. Il faut aussi respecter les délais, maîtriser les aspects techniques et artistiques afin d'avoir, *in fine*, le produit le plus abouti possible.

■ Iconographe

L'iconographe est un documentaliste spécialiste de l'image. Il a pour mission de rechercher, sélectionner, gérer le suivi et archiver les images destinées à illustrer le contenu d'un ouvrage. Il doit également négocier leur coût, obtenir les autorisations de reproduction et transmettre les mentions légales.

Pour trouver des illustrations, il explore les agences photo, les productions des photographes ou les bibliothèques. Son travail s'effectue aujourd'hui en grande partie sur Internet: il doit donc maîtriser parfaitement les nouvelles technologies (numérisation).

L'iconographe peut travailler en indépendant, dans des agences, au service photo ou encore au service documentation d'un groupe de presse ou d'une maison d'édition. L'iconographe n'est pas nécessairement un photographe.

Autres appellations: documentaliste audiovisuel-le, photothécaire.

Salaire brut mensuel débutant: de 1 500 à 2 000 €.

Formation: Une formation de documentaliste généraliste à l'université ou en école peut mener au métier d'iconographe. Deux écoles sont particulièrement appréciées des recruteurs: l'INTD (Institut national des techniques de la documentation) et l'EBD (École de bibliothécaires documentalistes).

■ Éditeur·trice

Ce collaborateur a en charge la réalisation d'un ou de plusieurs ouvrages de la conception jusqu'à la mise sur le marché. Il fait ainsi le lien entre l'auteur et la maison d'édition. Assisté par le secrétaire d'édition, il suit le budget et le planning de chaque titre, coordonne les différents intervenants (maquettiste, iconographe, correcteur) qui travaillent sur l'ouvrage et met au point les textes en collaboration avec l'auteur.

Il supervise l'édition des ouvrages du sommaire au BAT (bon à tirer), rédige les chartes éditoriales, commande et sélectionne les illustrations et organise des réunions. Outre la gestion des collaborateurs extérieurs, il s'occupe des relations avec les partenaires commerciaux et les services internes (communication, marketing, fabrication, gestion, service juridique).

Autres appellations: responsable d'édition, responsable éditorial-e.

Salaire brut mensuel débutant: 2 000 à 2 500 €.

Formation: master pro édition; MS (mastère spécialisé) management des biens et activités culturelles.

■ Directeur·trice éditorial·e

Il dirige généralement un département (livres d'art, manuels scolaires, jeunesse...) et une ou plusieurs collections. Il conçoit et met en œuvre la ligne éditoriale du domaine dont il a la responsabilité et supervise son développement.

Il est présent à chaque étape d'un projet d'édition. Il conçoit les contenus, monte et dirige les projets. Il choisit les titres, les auteurs et les couvertures. Il coordonne l'activité des différents intervenants extérieurs, gère les partenariats de coédition et encadre des équipes. C'est lui qui élabore et contrôle les plannings et les budgets.

Dans l'édition scolaire ou parascolaire, les directeurs éditoriaux sont souvent d'anciens enseignants.

Autre appellation: directeur·trice des éditions.

Salaire brut mensuel débutant: de 2 000 à 2 500 €.

Formation: master pro édition + de 3 à 5 ans d'expérience en tant qu'éditeur ou assistant d'édition; MS management des biens et activités culturelles.

ILLUSTRATEUR·TRICE ET PHOTOGRAPHE

Dans ces métiers convoités et difficiles de la création, la plupart des collaborateurs travaillent en freelance. Ils contribuent à des ouvrages pratiques ou à des productions plus littéraires, et répondent la plupart du temps à des commandes.

Cf. dossiers Les métiers des arts graphiques n°2.25 ; Les métiers de la photographie n°2.683.

■ Directeur·trice de collection

Dans une maison d'édition, le directeur de collection est responsable de la politique éditoriale d'une collection en particulier. Il définit, dirige et modifie la ligne éditoriale. Il est également responsable de la coordination des équipes: il encadre l'auteur et tous les intervenants de la conception à la commercialisation, en passant par la réalisation.

Sa première activité consiste à trouver en permanence de nouveaux auteurs, de nouvelles idées et de nouvelles orientations pour développer ou renouveler sa collection. Parallèlement, il participe à la sélection des manuscrits (la lecture des manuscrits se prolonge souvent en dehors du temps de travail!) et négocie lui-même les contrats avec les auteurs.

Selon les usages de la maison pour laquelle il travaille, il relit, annote et corrige les manuscrits reçus, ou délègue ces tâches à un responsable éditorial. En

tandem avec l'auteur, le directeur de collection donne progressivement au texte sa forme définitive. Exiger d'un auteur qu'il retouche ou réécrive son texte demande de la diplomatie et un grand sens de la communication !

Grâce à sa connaissance de la chaîne de fabrication du livre, le directeur de collection supervise la réalisation matérielle et tout ce qui concerne l'habillage et le « look » des ouvrages : choix de la couverture et de la maquette intérieure, visuels, choix du graphiste...

Les débuts peuvent être difficiles : il est courant de commencer sa carrière par des stages. Certains directeurs de collection travaillent en freelance : ils sont donc payés à la commission. Ils ont en général une autre activité en parallèle.

Salaire brut mensuel débutant : 1 600 €. Confirmé : de 2 500 à 3 000 €.

Formation : Le métier de directeur de collection nécessite une excellente culture générale, littéraire et scientifique, une parfaite maîtrise de la langue française, beaucoup de diplomatie et des compétences en gestion. Il faut suivre une formation de niveau master pro (bac + 5) avec une option multimédia ou numérique. Une formation de journaliste ou un cursus d'IEP (institut d'études politiques) peuvent également servir de base à l'exercice du métier.

■ **Packageur·se éditorial·e**

Le packageur conçoit, coordonne et réalise un ouvrage en tant que prestataire extérieur de la maison d'édition. Il n'est pas l'un de ses salariés. Le packageur est souvent un professionnel de l'édition installé à son compte. Soit il conçoit de A à Z un projet éditorial qu'il propose à la maison d'édition, soit la maison d'édition lui demande de réaliser un projet. L'ouvrage paraît toujours sous le nom de l'éditeur.

Le réseau est indispensable pour exercer ce métier : c'est pour cela que les packageurs sont souvent d'an-

ciens employés de maisons d'édition. Ils ont ainsi des contacts avec lesquels ils collaborent régulièrement. Ils font ensuite appel à une autre partie de leur réseau (journalistes, graphistes, photographes, maquettistes) pour réaliser l'ouvrage commandé. Certains packageurs réussissent à créer des emplois, mais les entreprises dépassent rarement une dizaine de personnes. Des sociétés de packaging sont même devenues des maisons d'édition à part entière.

Quand on devient packageur, on est un chef d'entreprise : on ne s'occupe pas seulement de l'éditorial, mais aussi de la gestion et du commercial. Il faut donc être organisé et savoir démarcher les maisons d'édition pour commercialiser ses projets éditoriaux dans un secteur très concurrentiel.

Salaire : pour le packageur à la tête de son entreprise, deux types de rémunération sont possibles : l'intéressement aux volumes de vente et distribution, ou un montant forfaitaire à la commande et/ou à la livraison. Le packageur éditorial qui travaille en free-lance pour une entreprise de packaging est payé au forfait.

Formation : Les packageurs sont souvent d'anciens éditeurs ou d'anciens graphistes. Plusieurs formations préparent donc à ce métier.

AUTEUR·E : TÉNACITÉ REQUISE

Pour être publié, il faut contacter les éditeurs, les sociétés d'auteur, les maisons de production, fréquenter les salons du livre, envoyer plusieurs dizaines d'exemplaires de son texte... Avant de vous lancer, le mieux est de vous informer pour savoir frapper aux bonnes portes selon le type de publication attendu.

Les auteurs sont payés en droits d'auteur (un pourcentage sur les ventes, négocié selon la notoriété de l'auteur et de l'éditeur).

Selon la Société civile des auteurs multimédia (Scam), ils perçoivent en moyenne à peine 7,2 % des droits d'auteur. Conséquence : bon nombre d'auteurs, quand ils ont la chance d'être publiés, perçoivent de faibles revenus.

Création et réalisation graphiques

La réduction des équipes estompe les frontières entre les différents métiers du graphisme. Les graphistes polyvalent-e-s, qui maîtrisent toutes les étapes de la chaîne graphique, sont donc les plus recherchés-e-s.

■ Maquettiste

Dans tous les secteurs de la communication visuelle comme la presse, l'édition, la publicité ou la signalétique, le maquettiste est celui qui met en scène l'image et l'information.

Qu'il travaille sur des supports traditionnels « papier » (affiches, plaquettes, magazines, journaux ou livres) ou multimédias (sites web, DVD...), il a la même mission : mettre en forme des pages attractives pour le lecteur, donner envie de lire ou de regarder.

Il décide de la mise en place, de la position des images, des textes et de la forme : style des caractères, couleur et taille (polices et typographies). Titres, encadrés, emplacement des illustrations et répartition des blancs, rien ne lui échappe.

Polyvalent, travaillant souvent dans l'urgence, il commence par exprimer ses idées à l'aide d'un crayon et d'une feuille blanche. Cette étape marque la réalisation du *rough*, ou esquisse de la future maquette. Mais c'est l'ordinateur et les logiciels de mise en page et de retouche d'images qui sont ses principaux outils de travail. Souvent, il crée ses maquettes directement à l'écran.

Le sens artistique est indispensable chez ce créatif rompu aux techniques de la chaîne graphique et de tous les logiciels qui s'y rapportent.

Le maquettiste est le plus souvent salarié. Les conditions de travail varient suivant le type d'entreprise. Dans les petites structures, la polyvalence est de mise. La création va de pair avec l'exécution, dans des délais souvent courts. Dans les grandes entreprises, les postes sont plus ciblés. Le maquettiste intègre des équipes comprenant des opérateurs PAO ou des opérateurs système texte-image, des infographistes, des illustrateurs, un directeur artistique. On lui demande alors d'agir dans le cadre bien défini d'une charte graphique.

Après quelques années d'expérience, il est possible d'évoluer vers des postes de graphiste, voire de directeur artistique.

Salaire brut mensuel débutant : 1 600 €.

Formation : DNMADE, DSAA design mention graphisme, DNA (diplôme national d'art) option art, design ou communication, diplôme d'école supérieure d'art : Arts déco, Les Ateliers, Écoles des beaux-arts.

■ Graphiste dans l'édition

Le graphiste conçoit la charte graphique et réalise la maquette de l'ouvrage. Il est responsable de l'identité visuelle et met en scène l'information. Il décide du format, de la pagination, de la taille et de la quantité des illustrations et des photographies. Son objectif est de trouver le subtil équilibre qui donnera l'envie de lire au lecteur.

Il doit savoir dessiner et manier de nombreux codes visuels (langage des couleurs, typographie...). Il a également une excellente connaissance des procédés de fabrication et d'impression et la maîtrise des logiciels spécialisés, tels Illustrator, Photoshop ou InDesign. Il travaille en collaboration avec le responsable d'édition, le directeur artistique, l'iconographe et parfois même l'auteur. La plupart des graphistes travaillent en freelance.

Ce métier exige une bonne gestion du stress, avec des rythmes soutenus et des débuts souvent difficiles.

Salaire brut mensuel débutant : 1 600 € environ.

Formation : DNMADE complété par un DSAA arts et techniques de la communication. Mais il existe aussi de nombreuses écoles spécialisées, privées pour la plupart.

■ Doreur·se-relieur·se

La fonction du relieur est de protéger le livre, de l'embellir, d'augmenter sa durée de vie et de faciliter sa consultation. Le doreur sur cuir titre et décore les plats et les dos des livres reliés. Le doreur sur tranche dore les pages des livres.

Le relieur peut être fonctionnaire, artisan ou salarié. Le doreur peut être artisan, salarié ou employé dans la fonction publique. Il exerce dans des ateliers de dorure ou dans des ateliers qui regroupent des doreurs et des relieurs

Il existe environ 400 ateliers de reliure en France. Quelques institutions (Bibliothèque nationale de France, Sénat) possèdent leur atelier intégré.

Salaire brut mensuel débutant : 1 555 € (Smic)

Formation : BMA art de la reliure et de la dorure, DNMADE, diplôme supérieur d'arts décoratifs option art-objet et communication graphique (École supérieure des arts décoratifs à Strasbourg).

■ Directeur·trice artistique

Le directeur artistique, ou « DA », doit mettre en forme l'aspect visuel d'un magazine, d'un livre, d'un support de com', d'une pub ou d'un site web en rapport avec une stratégie de communication, à partir d'un choix de supports.

Les missions d'un directeur artistique s'articulent autour de 3 axes: conception, négociation et suivi technique.

À l'étape de la conception, il réalise ou fait réaliser un support de communication visuelle. Il peut aussi créer des messages publicitaires sous forme écrite ou graphique. Le projet est ensuite soumis au client, auprès duquel le DA doit développer l'argumentation la plus pertinente possible. Une fois le projet validé, le DA pilote une équipe de graphistes, de photographes, d'illustrateurs et de maquettistes.

L'activité du DA peut s'exercer dans un bureau, seul ou en équipe, dans un atelier de dessin quand il s'agit de presse ou d'édition, un studio de création, une agence de pub ou une web agency si le DA est spécialiste du Web.

Imagination, créativité, curiosité, sens esthétique sont des qualités indispensables pour ce métier. Polyvalence technique et dons artistiques se conjuguent. En tant que créatif, le DA doit connaître les tendances: sensibilité aux innovations technologiques, aux évolutions et aux modes.

Dans le domaine du web, le DA web doit maîtriser de nombreux outils tels que Photoshop, Illustrator, les logiciels d'animation... Des connaissances en HTML et en anglais constituent un bon complément.

Doté d'un esprit imaginatif et curieux, d'un relationnel aisé, le directeur artistique a en charge le suivi de la production. Il gère toute une équipe de créatifs: roughmen, graphistes, illustrateurs...

Salaire brut mensuel débutant: de 2 000 à 2 500 €. Excepté dans des petites structures, le poste de DA est rarement attribué à un débutant.

Formation: Cursus arts décoratifs, arts appliqués ou beaux-arts. Il n'existe pas d'école spécifique.

DICO

Copie: texte d'un auteur ou d'un rédacteur traité par un secrétaire d'édition et/ou un correcteur avant la mise en pages.

Épreuves: pages maquettées.

BAT: le « bon à tirer » est l'accord donné par l'éditeur à l'imprimeur après relecture finale des épreuves. Il dégage la responsabilité de l'imprimeur. Par extension, BAT désigne aussi le fichier final (sortie papier ou fichier informatique).

PAO: publication assistée par ordinateur (logiciels de mise en pages).

Fabrication print ou Web

Il s'agit de suivre la réalisation matérielle de l'ouvrage, de préparer le travail de l'imprimeur: choix du papier, du format, du procédé d'impression... Le chef de projet numérique conçoit les productions numériques d'un éditeur.

■ Assistant·e de fabrication print

L'assistant de fabrication suit les étapes techniques de la production. Il organise et coordonne la fabrication en tenant compte des impératifs éditoriaux, commerciaux et techniques. Il contrôle la qualité des travaux (qualité du papier, type de procédé d'impression, de brochage...).

Il exerce ses fonctions au sein des services techniques des maisons d'édition. Il doit être organisé, à l'aise avec les chiffres et doté d'une bonne capacité de négociation et de communication.

Évolution: chef·fe de fabrication.

Autre appellation: technicien·ne de fabrication.

Salaire brut mensuel débutant: de 1 600 à 1 800 €.

Formation: BTS édition, bac pro réalisation de produits imprimés et plurimédia.

■ Chef·fe de fabrication dans l'imprimerie

Chef d'orchestre de l'imprimerie, il dispose d'un profil aux solides compétences techniques. Il organise et gère la production des ateliers dont il a la responsabilité, supervise et coordonne chaque métier d'un bout à l'autre de la chaîne graphique. Son rôle d'encadrement l'amène à manager une équipe importante constituée de chefs d'atelier, de techniciens de fabrication ou de fabricants·devisers.

Dans les petites structures, il arrive que le chef de fabrication assume lui-même les fonctions de chef d'atelier,

de fabricant/deviseur, de responsable de l'ordonnement. Dans les entreprises de plus grande taille, ces activités sont généralement dissociées.

Il doit savoir conseiller les clients, gérer les plannings, analyser les dossiers, trouver les meilleures solutions techniques au meilleur coût et savoir respecter les délais promis.

Ce poste d'encadrement nécessite d'importantes compétences techniques, esprit d'initiative et réactivité.

Évolution: directeur-trice technique, directeur-trice de production.

Salaire brut mensuel débutant: à partir de 3000 €.

Formation: bac pro artisanat et métiers d'art (option communication visuelle plurimédia), BTS édition, BTS études de réalisation d'un projet de communication, bac pro façonnage de produits imprimés, routage, bac pro réalisation de produits imprimés et plurimédia.

■ Chef-fe de projet numérique

Il conçoit et gère les productions numériques d'un éditeur multimédia: sites internet, DVD, manuels numériques... Il travaille avec les services édition et fabrication d'une maison d'édition numérique, sous

la responsabilité du directeur multimédia. Le chef de projet numérique peut être amené à travailler sur tous types de produits éditoriaux: albums jeunesse, ouvrages documentaires, jeux éducatifs ou grand public...

Le chef de projet numérique rédige un cahier des charges du projet. Il coordonne ensuite le travail de tous les acteurs du projet et assure le suivi des productions, tout en respectant les budgets et les plannings. Pour exercer ce métier, il faut aimer travailler en équipe, être rigoureux et organisé.

Salaire brut débutant: 1 850 € par mois.

Formation: de nombreuses formations de bac + 2 à bac + 5 mènent à cette fonction, par une filière dans l'édition, dans l'informatique ou dans le multimédia. Les formations commerciales complétées par des compétences en édition sont également une piste intéressante.

POUR EN SAVOIR PLUS

Pour plus d'infos sur le secteur, l'emploi et les métiers du livre et de l'édition.

Voir liste 1 du carnet d'adresses.

Vente et diffusion

Une fois le travail éditorial terminé et les ouvrages fabriqués, ils doivent être vendus! Les commerciaux-ales se chargent de leur diffusion dans les points de vente, présentant leurs contenus aux libraires, qui les vendront au public.

■ Libraire

Le métier de libraire s'articule autour de 4 axes: la gestion du fonds (choix et mise en place des ouvrages, organisation du lieu de vente), l'aménagement et la promotion, les techniques de vente et la gestion d'entreprise (gestion juridique, comptable, financière, management d'équipe).

Les librairies recrutent des personnes formées à la gestion et à la vente, mais aussi capables de conseiller le client. Si un CAP est suffisant pour la vente en librairie-papeterie-presse, ce n'est pas le cas en librairie générale. Les titulaires d'un diplôme supérieur ou du brevet professionnel librairie peuvent occuper des postes de vendeur ou de responsable de rayon assez rapidement.

Après 2 ou 3 années d'expérience, les salariés avec un niveau d'études et de connaissances suffisant peuvent évoluer vers des postes d'encadrement. Ils peuvent

également se mettre à leur compte en ouvrant ou en rachetant une librairie.

Autre appellation: vendeur-se en librairie.

Salaire brut mensuel débutant: de 1 555 (Smic) à 2 000 € (salarié ou indépendant dans une petite librairie); 2 000 € (salarié ou indépendant en charge d'une librairie de taille moyenne); 4 000 € (en charge d'une grande librairie dans une ville universitaire).

Formation: BP libraire, licence pro.

■ Diffuseur-se de presse

La vente de journaux dans une librairie est indéniablement un plus, mais elle nécessite un travail quotidien conséquent. Par ailleurs, cette vente est réglementée: il faut une autorisation de la Cov (Commission d'orga-

nisation de la vente de la presse). Les diffuseurs de presse (Presstalis au premier chef) se chargent généralement de monter le dossier du particulier (libraire ou kiosquier) et de le présenter à la Cov.

Salaire brut mensuel débutant: les diffuseurs sont rémunérés en pourcentage des ventes. Les salaires sont donc très variables en fonction de l'emplacement et de la taille du commerce.

Formation: Sessions de 1 à 3 jours proposées par le Cefomep (Centre de formation aux métiers de la distribution de la presse). www.cefomep.fr

■ Délégué·e commercial·e édition

Dans l'édition, 1 salarié sur 4 est un commercial. Ce dernier a pour mission d'assurer la diffusion des nouveaux titres et/ou collections auprès des points de vente (librairies, grandes surfaces...). Ce travail est plutôt solitaire et exige une bonne organisation personnelle et une grande disponibilité (beaucoup de déplacements).

Le commercial travaille sur un territoire délimité avec des objectifs de vente à atteindre. Il est encadré par un responsable ou un directeur commercial.

Salaire brut mensuel débutant: 1 555 € (Smic)+ part variable.

Formation: BTS, BUT, BP libraire.

■ Responsable de cession de droits étrangers

Faire traduire son livre dans le monde entier, tous les auteurs en rêvent! Pour cela, les maisons d'édition emploient un responsable de cession de droits étrangers. Son job: prospecter les maisons d'édition étrangères susceptibles d'être intéressées par certaines œuvres, négocier les droits, rédiger les contrats et suivre les rentrées de cession.

C'est un métier de contact qui nécessite de nombreux déplacements (notamment dans les foires internationales du livre), une bonne maîtrise des langues étrangères et un solide sens de la négociation.

Salaire brut mensuel débutant: de 1 600 à 2 000 €.

Formation: Excepté des formations courtes sur la cession de droits étrangers, il n'y a pas de formation spécifique, et les responsables de cession de droits viennent d'horizons très divers. Un diplôme d'école de commerce ou un master de lettres modernes suivi d'un master édition permet d'accéder à ce poste.

COMMUNICATION ET MARKETING

Les spécialistes de la communication et du marketing font partie intégrante de la chaîne éditoriale. L'attaché·e de presse, chargé·e de décrocher des articles et des interviews dans les médias, a un rôle clé dans la diffusion de l'information. Le succès commercial d'une œuvre sera également dû à la capacité du directeur marketing à détecter les tendances et à trouver les idées qui démarqueront le livre de ceux de la concurrence.

Cf. dossiers Les métiers de la communication n°2.672; Les métiers du marketing n°2.334.

■ Chef·fe de projet e-commerce livre

Le chef de projet e-commerce travaille dans le commerce des nouvelles technologies et des produits dématérialisés: musique, jeux vidéo, VOD (vidéo à la demande)... Rattaché au secteur de l'édition, il est chargé spécifiquement de la commercialisation des livres numériques (e-books).

Ce professionnel de haute qualification est chargé de plusieurs missions. Il est d'abord maître d'ouvrage et coordonnateur technique auprès des intervenants internes (e-plateforme, direction des systèmes d'information, éditeurs, services administratifs...) et externes (revendeurs, prestataires...). À ce titre, il rédige le cahier des charges du produit: format, fonctionnalités, modes de distribution.

Le chef de projet e-commerce assure aussi une veille technologique, marketing et commerciale sur le secteur de la distribution numérique. Il analyse les données des marchés (prix, fonds, thématiques...) pour déceler les tendances. Il analyse également les évolutions du comportement des consommateurs pour adapter les techniques de vente sur le Web. Il réfléchit aussi au développement des réseaux de distribution et de ses différents formats, via des *pure players* ou des librairies en ligne, des sites internet ou des applications pour les smartphones, les liseuses ou les tablettes...

Autonomie, rigueur, qualité d'écoute, sens de l'organisation et aptitude au travail en équipe sont des qualités indispensables. La pratique de l'anglais courant est obligatoire.

Salaire brut pour un débutant: 2 300 € (+ primes).

Formation: Il est conseillé de passer par une école de commerce, une école d'ingénieurs (spécialisation marketing) ou de faire un master pro e-commerce. Des connaissances du secteur de l'édition sont nécessaires.

Études et diplômes

Édition : entre tradition et révolution technologique

Les métiers de l'édition s'apprennent de plus en plus rarement sur le tas. On y accède généralement après un parcours universitaire et de nombreux stages. Les éditeurs ont des exigences élevées et recrutent des profils allant de bac + 2 à bac + 5 selon le poste à pourvoir.

■ BTS

Le BTS (brevet de technicien supérieur) se prépare en 2 ans après le bac en lycée public ou privé ou en alternance. La scolarité comprend des cours généralistes, technologiques et pratiques (stages). L'accent est mis sur la professionnalisation pour former des techniciens supérieurs rapidement opérationnels en entreprise. Poursuite d'études possible avec un bon dossier, notamment en licence professionnelle.

BTS édition

Accès : Après un bac général ou un bac STMG.

Objectifs : Ce BTS forme des professionnels chargés de mettre au point la forme de l'ouvrage, de suivre le manuscrit de la conception à la parution, jusqu'à la commercialisation.

Contenu : Enseignements généraux, techniques et professionnels: environnement économique, juridique et managérial de l'édition; étude et réalisation de projets d'édition...

Débouchés : Le titulaire du BTS édition travaille dans des groupes ou maisons d'édition (scolaire, scientifique, littéraire...), des bureaux de fabrication, chez des packageurs éditoriaux, au sein d'agences de communication et de publicité, dans des services communication de grandes entreprises ou d'administration ayant des besoins de productions éditoriales, dans des imprimeries ou dans la presse. Le plus souvent, il débute comme technicien de fabrication, assistant d'édition, assistant de production, assistant consultant éditorial.

> Voir liste 2 du carnet d'adresses.

BTS études de réalisation d'un projet de communication (ERPC)

Accès : Après un bac professionnel réalisation de produits imprimés et plurimédia (option productions graphiques ou imprimées) ou un bac professionnel artisanat et métiers d'art (option communication visuelle plurimédia), un bac STID ou un bac général.

Objectifs : Ce BTS forme des professionnels qui conçoivent des produits de communication imprimés (magazines, livres, plaquettes, affiches, rapports d'activité, packaging) et maîtrisent toutes les étapes du processus de production. Il propose 2 options: études et réalisation de produits plurimédia (ERPP), études et réalisation de produits imprimés (ERPI).

Contenu : Enseignements généraux, techniques et professionnels: gestion des projets de communication, chaîne graphique numérique, conception des processus de réalisation, gestion de production...

Débouchés : Le titulaire de ce BTS s'insère dans toutes les entreprises du secteur des industries et de la communication graphique ainsi qu'auprès des fabricants et des installateurs de matériels et/ ou de systèmes.

> Cf. dossier *Les métiers de l'imprimerie n°2.684.*

■ BUT information communication option métiers du livre et du patrimoine (INFO-COM MLP)

Durée: 3 ans

Réforme : Le BUT est proposé à partir de la rentrée 2021 suite à la réforme des DUT.

Accès : Après un bac général ou un bac technologique STMG.

Objectifs : Ce BUT forme des techniciens du livre dont les compétences s'étendent de la production éditoriale, à la vente en passant par la conservation, la diffusion et la valorisation des ouvrages.

Contenu : La formation est axée sur la maîtrise de l'écrit, les langues et les sciences humaines et sociales. Elle inclut des modules spécifiques à l'option et des stages.

Débouchés : Le titulaire de ce BUT est un médiateur spécialisé dans les bibliothèques et médiathèque, les librairies et points de vente, l'édition, les musées. Il occupe les fonctions d'assistant de bibliothèque ou de médiathèque, de vendeur ou de chef de rayon livres, d'assistant d'édition, d'assistant du patrimoine.

À savoir: tous les IUT ne proposent pas le parcours bibliothèque, librairie, éditions et musée au sein de la spécialité métiers du livre et du patrimoine. Un exemple: le But Info-Com métiers du livre proposé à Toulouse prépare uniquement au parcours musées & patrimoine de l'option (et ne prépare à aucun parcours relatif au livre: bibliothèque, édition ou librairie).

> Voir liste 3 du carnet d'adresses.

■ Licence professionnelle

Contrairement à la licence « classique », la licence propose une insertion professionnelle rapide. Elle permet d'acquérir une spécialisation ou une compétence complémentaire par rapport à un précédent cursus. La formation articule enseignements théoriques et pratiques avec des stages. Préparation en 1 an après un bac + 2.

Il en existe plusieurs liées au domaine de l'édition dans les domaines de la bande dessinée, de l'édition numérique, des politiques éditoriales...

> Voir liste 4 du carnet d'adresses.

CQP ÉDITEUR NUMÉRIQUE

Depuis 2015, il existe un certificat de qualification professionnelle (CQP) éditeur numérique. Reconnu par les professionnels de la branche de l'édition, ce certificat atteste de la compétence à concevoir et réaliser des ouvrages numériques. Il s'adresse aux éditeurs et responsables de publications expérimentés dans l'édition papier ou aux titulaires d'un master qui souhaitent compléter leur formation.

Il est accessible via le compte personnel de formation ou entièrement finançable dans le cadre d'une période de professionnalisation.

■ Master

Le master se prépare en 2 ans après une licence. On désigne par M1 et M2 les 2 années successives menant au master complet. Le master comporte des parcours

à finalité professionnelle, à finalité recherche ou indifférenciée. L'accès en M1 se fait sur dossier. Quelques filières, définies par décret, sélectionnent leurs étudiants à l'entrée en M2.

Il existe différentes orientations possibles au niveau du master: commercialisation, édition numérique, littérature jeunesse, édition d'art...

> Voir liste 5 du carnet d'adresses.

■ Mastère spécialisé

Le MS (mastère spécialisé) n'est pas un diplôme, mais un label. Il est attribué à des formations spécifiques post-diplôme organisées par certaines écoles d'ingénieurs ou de commerce. Le mastère se prépare en 1 an minimum.

Le mastère spécialisé **management des biens et activités culturelles** ESCP Europe, spécialisation édition numérique, s'adresse à des profils variés, scientifiques comme littéraires.

La formation dure 12 mois à plein temps. Elle est organisée en partenariat avec l'université Ca'Foscari de Venise. Elle alterne 6 mois de cours (comprenant un séminaire à l'international) à Paris et à Venise, un stage en entreprise de 4 mois minimum, la rédaction et la soutenance d'une thèse professionnelle.

Les diplômés accèdent aux responsabilités de management dans l'édition en sachant développer une vision stratégique des secteurs dans lesquels ils évoluent, proposer une approche globale et innovante de la gestion de contenus, maîtriser les savoir-faire opérationnels, mais aussi contribuer au développement des marchés, à la pérennisation et au renouvellement de leur production.

Critères d'admission: master 2 français ou diplôme étranger de niveau équivalent. Maîtrise de l'anglais obligatoire, bonnes notions de français et d'italien.

Frais de scolarité: 16 350 € + frais de dossier: 130 €. <https://escp.eu/> rubrique Programmes & Training

Librairie : du CAP au master

Des formations à la vente aux diplômés universitaires, en passant par le brevet professionnel libraire, il existe divers parcours possibles pour travailler en librairie.

■ CAP équilibrier polyvalent du commerce

Durée: 2 ans

Réforme : Ce diplôme remplace à la rentrée 2020 le CAP employé de vente multi-spécialités, le CAP employé de vente spécialisé et le CAP vendeur magasinier en pièces de rechange et équipements automobiles.

Accès : Après la 3^e.

Objectifs: Les titulaires de ce diplôme informent et conseillent les clients sur les produits et réalisent la vente. Ils sont aussi en charge de la réception et du suivi des commandes ainsi que de l'approvisionnement et à la mise en valeur de l'unité commerciale.

Contenu: Enseignements généraux; enseignements professionnels; 14 semaines de formation en milieu professionnel.

Débouchés: Les titulaires de ce CAP peuvent aussi bien travailler dans un commerce de détail, qu'une surface spécialisée ou la grande distribution.

> Cf. dossier *Les métiers de la vente: du CAP au bac pro n°2.321*.

■ BP libraire

Durée: 2 ans

Accès : Par la voie de l'apprentissage: être titulaire d'un diplôme de niveau CAP dans le même secteur et avoir un contrat d'apprentissage avec un employeur. Par la voie de la formation continue: soit justifier de cinq années d'expérience professionnelle dans le même secteur, soit être titulaire d'un diplôme de niveau CAP dans le même secteur et justifier de deux années d'expérience professionnelle, soit être titulaire d'une spécialité de bac pro du même secteur professionnel et justifier de 6 mois à 1 an d'expérience professionnelle dans le même secteur.

Objectifs: Les titulaires de ce diplôme assurent l'approvisionnement, la vente, la promotion et la gestion des produits appartenant au domaine du livre, hors livres

d'occasion. Ils-elles sélectionnent et commandent les livres auprès des fournisseurs et organisent la mise en place des ouvrages dans les rayons ou en vitrine.

Contenu: Enseignements généraux; enseignements professionnels (mercatique; gestion commerciale; pratique de la vente conseil; pratique de l'animation et de la promotion; montage de projet et soutenance; environnement économique et juridique des activités professionnelles); formation en milieu professionnel.

Débouchés: Les titulaires de ce diplôme peuvent exercer en librairie générale ou spécialisée, en grande et moyenne surface ou encore en rayon spécialisé de grande et moyenne surface alimentaire. Ils peuvent travailler comme vendeur spécialisé en librairie, conseiller en librairie, responsable de rayon librairie ou libraire.

Ce BP est proposé dans 2 établissements, à Maisons-Alfort et à Villefranche-sur-Saône.

> Voir liste 6 du carnet d'adresses.

■ Formations universitaires

BUT information communication option métiers du livre et du patrimoine (Info-Com MLP), licences pro et masters: la plupart des formations universitaires du secteur de l'édition sont adaptées au métier de librairie.

> Voir liste 3 du carnet d'adresses.

PENSEZ À L'ALTERNANCE

L'alternance est un bon moyen de décrocher un diplôme, d'acquérir une première expérience professionnelle et de financer ses études. La plupart des diplômes peuvent se préparer via un contrat d'apprentissage ou un contrat de professionnalisation, à condition d'avoir signé un contrat de travail avec un employeur.

Cf. dossier Alternance et apprentissage n°1.42.

L'école de la librairie forme par exemple en alternance au CAP d'employé de librairie-papèterie, au brevet professionnel de libraire et à la licence professionnelle métier du livre, option librairie.

www.lecoledelalibrairie.fr

F formation continue

Un droit accessible à tous

Améliorer ses compétences, changer de métier, obtenir un diplôme: la formation professionnelle continue vous permet de mener à bien tous ces projets.

■ Connaître vos droits

La formation professionnelle continue s'adresse aux jeunes sortis du système scolaire et aux adultes: salariés, demandeurs d'emploi, intérimaires, créateurs d'entreprise, professions libérales ou fonctionnaires.

Selon votre situation, différents dispositifs existent: compte personnel de formation, projet personnalisé d'accès à l'emploi, contrat de professionnalisation, parcours emploi compétences, plan de formation de l'entreprise...

Les formations peuvent être suivies en cours du soir, en stage intensif, en cours d'emploi ou hors temps de travail. Le financement, la rémunération et les frais de formation sont spécifiques à chaque public.

> Cf. dossier *La formation continue: mode d'emploi n°4.0.*

■ Organismes et formations

De nombreux organismes publics et privés proposent des formations diplômantes (acquisition d'un diplôme) ou qualifiantes (mise à niveau, acquisition de connaissances) dans le cadre de la formation continue.

Comme la plupart des formations initiales sont accessibles en formation continue, n'hésitez pas à vous adresser aux services de formation continue des établissements.

Pour les stages de perfectionnement de courte durée (non qualifiants), adressez-vous directement aux organismes professionnels du secteur.

Asfored

L'Asfored (Association nationale pour la formation et le perfectionnement professionnels dans les métiers de l'édition) est un centre de formation et d'expertise pour les métiers de l'édition, de la presse et de la communication. Il propose de nombreuses formations et stages.

L'Asfored prépare également au **CQP d'éditeur numérique** accessible avec un diplôme de niveau bac +3/+4.

<https://asfored.org/>

Association pour la formation professionnelle et l'apprentissage des métiers du commerce

Le groupe Afpam formation propose une formation niveau bac + 2 de vendeur responsable espaces culturels et multimédias.

Cette formation s'adresse à toute personne titulaire d'un bac + 1 ou ayant une expérience significative dans le secteur de la vente ou de la culture. La formation dure un an dont 350h en entreprise et coûte environ 5 700 €.

www.cfcl-formation.fr

L'école de la librairie

Basée à Maisons-Alfort (94), l'école de la librairie (ex INFL) propose divers modules dans les domaines de la communication, de la gestion, de l'animation, de l'assortiment, de la vente...

www.lecoledelalibrairie.fr

Universités

La plupart des diplômes universitaires peuvent être préparés dans le cadre de la formation continue. Le public est accueilli soit dans les formations initiales communes à tous les étudiants, soit dans des cursus spécialement conçus pour un public en formation continue.

Adressez-vous aux services de formation continue des universités.

EN RÉGION AUSSI !

Chaque conseil régional finance des dispositifs de formation destinés aux jeunes et aux adultes, correspondant aux priorités qu'il a lui-même définies.

<https://reseau.intercariforef.org>

Carnet d'adresses

■ LISTE 1

Sites de référence

<https://bnf.libguides.com/metier-sdulivre>

Édité par : Bibliothèque nationale de France - BNF

Sur le site : informations sur les métiers, les formations et la recherche, répertoire de liens, information réglementaire, agenda des événements.

www.aprotrad.org

Édité par : Association professionnelle des métiers de la traduction (Aprotrad)

Sur le site : liste des formations, annuaire des traducteurs, information sur les différents statuts juridiques.

www.asforesd.org

Édité par : Association nationale pour la formation et le perfectionnement professionnels dans les métiers de l'édition - Asforesd

Sur le site : présentation des formations de l'édition, offres d'emploi, dépôt de CV (sur inscription gratuite), annuaire des anciens élèves, lien utiles.

www.jobculture.fr

Édité par : Brooklyn Media

Sur le site : offres d'emploi et de stages dans la culture, le spectacle et l'audiovisuel, annuaire des formations et des métiers, informations régionales, CVthèque, actualités.

www.lecoledelalibrairie.fr

Édité par : L'École de la Librairie - INFL

Sur le site : formations (en alternance, en continue), parcours de reconversion professionnelle, présentation des financements. Offres d'emploi, de stages, de contrats d'alternance. CVthèque, liste de librairies à céder.

www.profilculture.com

Édité par : Profil Culture

Sur le site : offres d'emploi et de stages dans les métiers de la culture et des médias, guide des formations, fiches métiers, CVthèque.

www.sne.fr

Édité par : Syndicat national de l'édition - SNE

Sur le site : présentation du métier d'éditeur et des formations, offres d'emploi, annuaire des adhérents, fiches métiers, dossiers thématiques, actualité de la profession, agenda.

www.syndicat-librairie.fr

Édité par : Syndicat de la librairie française - SLF

Sur le site : présentation des formations, témoignages de libraires, fonds de commerce à acquérir (rubrique "Devenir libraire"), tendances et événements majeurs du secteur, dispositif d'aide aux libraires.

■ LISTE 2

BTS édition

Ce BTS est préparé dans l'établissement public suivant.

Public

75013 Paris

École supérieure des arts et industries graphiques Estienne (Esaig)
Tél : 01 55 43 47 47
www.ecole-estienne.paris

(Source : Onisep)

■ LISTE 3

BUT métiers du livre et du patrimoine

Le BUT information-communication parcours métiers du livre et du patrimoine est préparé en formation initiale et en formation continue dans les IUT suivants, Pour connaître les options proposées (édition, librairie, bibliothèque ou musée), contacter directement l'IUT ou voir sur le site internet de l'établissement.

13625 Aix-en-Provence

IUT d'Aix-Marseille - site d'Aix-en-Provence
Tél : 04 42 93 90 00
<http://iut.univ-amu.fr>
Public
Formation : initiale
Durée : 3 ans

21078 Dijon

IUT de Dijon-Auxerre
Tél : 03 80 39 65 95
<http://iutdijon.u-bourgogne.fr>

Public
Formation : initiale
Durée : 3 ans

31077 Toulouse

Institut universitaire technologique Paul Sabatier
Tél : 05 62 25 80 30
www.iut-tlse3.fr
Formation : initiale
Durée : 3 ans

33080 Bordeaux

IUT Bordeaux Montaigne
Tél : 05 57 12 20 44
www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr
Public
Formation : initiale
Admission : dossier et examen d'entrée
Durée : 3 ans

54052 Nancy

IUT Nancy-Charlemagne
Tél : 03 72 74 33 40
<http://iut-charlemagne.univ-lorraine.fr>
Public
Formation : initiale
Admission : être titulaire d'un bac général ou technologique
Durée : 3 ans

59208 Tourcoing

IUT B
Tél : 03 20 76 25 00
<http://iut-tourcoing.univ-lille3.fr>
Public
Formation : initiale
Durée : 3 ans

75016 Paris

IUT Paris Descartes
Tél : 01 76 53 47 00
www.iut.parisdescartes.fr
Public
Formation : initiale
Durée : 3 ans

76610 Le Havre

IUT du Havre
Tél : 02 32 74 46 00
www-iut.univ-lehavre.fr
Formation : initiale
Admission : dossier et candidature

Liste 1	Sites de référence	p. 15
Liste 2	BTS édition	p. 15
Liste 3	BUT métiers du livre et du patrimoine	p. 15
Liste 4	Licences professionnelles	p. 15
Liste 5	Masters	p. 16
Liste 6	BP libraire	p. 16
Liste 7	Formation certifiante libraire	p. 16
Liste 8	Formations secrétaire de rédaction	p. 16

sur la plateforme d'admission dans l'enseignement supérieur Parcoursup du 22 janvier au 14 mars : www.parcoursup.fr
Durée : 2 ans

85035 La Roche-sur-Yon

IUT de La Roche sur Yon
Tél : 02 51 47 84 40
www.iutlaroche.univ-nantes.fr
Public
Formation : initiale
Durée : 2 ans

92210 Saint-Cloud

IUT de Ville d'Avray (Saint-Cloud)
Tél : 01 40 97 98 66
<http://cvva.parisnanterre.fr>
Public
Formation : initiale
Durée : 3 ans

(Source : Onisep)

■ LISTE 4

Licences professionnelles

> Métiers du livre : édition et commerce du livre : Haute Alsace Mulhouse, École supérieure des arts et industries graphiques Estienne, Paris-Est Marne-La-Vallée - Gustave Eiffel, Paris Nanterre, Aix-Marseille, Toulouse - Jean Jaurès, Bordeaux Montaigne, université de Paris, Nantes

■ LISTE 5

Masters

> Métiers du livre et de l'édition : Institut catholique de Toulouse, Paul Valéry Montpellier 3, Rennes 2, Angers, Paris-Est Marne-La-Vallée - Gustave Eiffel, Limoges, CY Cergy Paris, Paris 13, Caen Normandie, Grenoble Alpes, Bretagne-Sud, Paris Nanterre
> Traduction et interprétation spécialisée traduction éditoriale, économique et technique : Sorbonne Nouvelle - Paris 3

■ LISTE 6

BP libraire

Ces établissements préparent au brevet professionnel libraire.

Public

69665 Villefranche-sur-Saône
Section d'enseignement professionnel du lycée polyvalent Claude Bernard
Tél : 04 74 02 72 72
<http://claude-bernard.ent.auvergnerhonealpes.fr/>

(Source : Onisep)

■ LISTE 7

Formation certifiante libraire

Cet établissement prépare à un titre certifié reconnu par l'Etat (RNCP).

Groupe Afpam formation
Afpam
51430 Bezannes
Tél : 03 26 86 26 26
www.afpam-formation.fr
Association
> Titre certifié vendeur responsable en espaces culturels et multimédias, niveau bac + 2
Formation : alternance, contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation
Admission : bac + 1 ou bac et expérience professionnelle minimum d'un an dans la vente ou la culture.
Durée : - alternance : 450h en centre - PRF (programme régional de formation) : 810h en centre + 350h en entreprise

■ LISTE 8

Formations secrétaire de rédaction

Ces établissements préparent au métier du secrétariat de rédaction en alternance ou en formation continue.

Centre d'écriture et de communication (CEC)

75005 Paris
Tél : 01 45 81 12 08
www.centrec.com
Privé
> Titre certifié lecteur-correcteur, niveau bac + 2
Formation : continue, continue à distance,
Durée : 3 mois et demi en cours du soir ou 11 mois par correspondance
Coût : - individuel : 1 600 €
- entreprise : 3 600 €

École des métiers de l'information (Emi)

75020 Paris
Tél : 01 53 24 68 68
www.emi.coop
Privé
> Titre certifié journaliste secrétaire de rédaction multimédia, niveau bac + 3/4
Formation : , continue à distance
Admission : compétences rédactionnelles, maîtrise du français, bonne culture générale. Intérêt pour l'actualité et aptitude aux outils informatiques

Durée : 7 mois (840h en centre, 210h en entreprise)

Coût : - individuel : 8 950 €
- entreprise : 11 400 €

> Titre certifié correcteur-relecteur
Admission : pratique de la lecture, de l'écriture et de l'interprétation des textes, culture générale solide et facilité d'usage des outils numériques
Durée : 3 mois (308h en centre, 98h en entreprise)
Coût : - individuel : 3 950 €
- entreprise : 5 490 €

Greta de la création, du design et des métiers d'art (Greta CDMA)

Agence administrative et commerciale
75010 Paris
Tél : 01 44 08 87 77
www.cdma.greta.fr
Public
> Formation qualifiante lecteur-correcteur en communication écrite
Formation : continue,
Admission : bac, maîtrise parfaite de la langue française et très bonne culture générale
Durée : 8 mois (787h en centre, 140h en entreprise)
Coût : 12 592 €
> Formation qualifiante secrétaire de rédaction
Formation : continue,
Admission : bac minimum, très bons niveaux rédactionnel et orthographique, très bonne culture générale et aisance informatique
Durée : 6 mois (427h en centre, 140h en entreprise)
Coût : 6 832 €

Carnet d'adresses

Actuel Ile-de-France

■ LISTE 1 IDF

Formations en alternance

75009 Paris

CFA Sections d'apprentissage créées par les entreprises franciliennes (CFA Sacef)

Tél : 01 78 09 88 51

www.cfasacef.fr

Privé sous contrat

> Master M1, M2 ingénierie éditoriale et communication : A

Durée : 1 ou 2 ans

75013 Paris

Association nationale pour la formation et le perfectionnement professionnels dans les métiers de l'édition (Asford)

Tél : 01 45 88 39 81

www.asford.org

Association

> BTS édition : A

Licence pro métiers de l'édition et commerce du livre : A, CP

75020 Paris

Gobelins, l'École de l'image - Campus Paris-Gambetta

Tél : 01 40 31 42 00

www.gobelins.fr

Consulaire

> DNMADE mention graphisme spécialité design d'identité, design éditorial, design de message : A
Durée : 3 ans. 2^e et 3^e année en apprentissage

> Licence pro management de projets en communication et industries graphiques : A

77700 Marne-la-Vallée

CFA Descartes (Adefsa)

Tél : 01 64 61 65 00

www.cfadescartes.fr

Privé hors contrat

> Master M1, M2 métiers du livre et de l'édition parcours livre et multimédia : A

77700 Marne-la-Vallée

Université Gustave Eiffel

Tél : 01 60 95 75 00/01 60 95 76 76

(SIO-IP)

www.univ-gustave-eiffel.fr

Public

> Master M1, M2 édition livre papier et numérique : A

> Licence pro fabrication du livre imprimé et numérique : A

92000 Nanterre

Service formation continue de l'université Paris Nanterre (SFC)

Tél : 01 40 97 78 66

http://formation-continue.

parisnanterre.fr

Public

> Master M1, M2 métiers du livre et de l'édition parcours édition : A

> Master M1, M2 métiers du livre et de l'édition parcours librairie et ingénierie du livre en commercialisation : A

> Master M1, M2 humanités et industries créatives parcours conception et rédaction éditoriales : CP

> Master M1, M2 information et communication parcours communication rédactionnelle dédiée au multimédia : CP

92210 Saint-Cloud

Institut universitaire de technologie de Ville d'Avray-Saint-Cloud - Site de Saint-Cloud (IUT Ville d'Avray-Saint-Cloud)

Tél : 01 40 97 98 20

http://cva.parisnanterre.fr

http://polemlivre.parisnanterre.fr

Public

> Licence professionnelle métiers du livre : A, CP

Admission : - DUT métiers du livre.

Sur dossier et entretien

- Deust métiers du livre, BP libraire + bac + 2 ou Bac + 2 avec expérience minimale en librairie. Sur dossier et entretien + compte rendu d'entretien avec un libraire + note de lecture

92410 Ville-d'Avray

Institut universitaire de technologie de Ville d'Avray/Saint-Cloud/Nanterre - Site de la ville d'Avray (IUT)

Tél : 01 40 97 48 00

http://cva.parisnanterre.fr

Public

> Master M1, M2 information-communication, niveau bac + 5 : A, CP

Admission : - admission en 1^{ère} année : bac + 3 + dossier

- admission en 2^e année : bac + 4 + dossier

Durée : 1 ou 2 an(s)

93430 Villetaneuse

Université Paris 13

Tél : 01 49 40 40 11 (Service VOIE)

www.univ-paris13.fr

Public

> Master pro métiers du livre et de l'édition parcours commercialisation du livre : A

Durée : 2 ans

> Master pro M2 métiers du livre et de l'édition parcours politiques éditoriales : A

Durée : 1 an

94410 Saint-Maurice

CFA Sup 2000

Tél : 01 43 53 68 00

www.cfasup2000.fr

www.facebook.com/cfasup2000

Association

> Master M1, M2 édition parcours commercialisation du livre : A

> Master M2 édition parcours politiques éditoriales : A

> Master M1, M2 métiers du livre et de l'édition : A

94700 Maisons-Alfort

L'École de la Librairie - INFL

Tél : 01 41 72 79 79

www.lecoledelalibrairie.fr

Association

> BP libraire : A, CP

Admission : CAP de la profession ou bac minimum ou

Durée : 2 ans

> Licence pro édition et commerce du livre : A, CP

95000 Cergy-Pontoise

Université de Cergy-Pontoise

Tél : 01 34 25 63 22

www.u-cergy.fr

Public

> Master M1, M2 lettres parcours professionnel ingénierie éditoriale et communication : A, CP

■ LISTE 2 IDF

Formation continue

75002 Paris

Centre de formation et de perfectionnement des journalistes (CFPJ)

Tél : 01 85 53 13 84/01 73 00 11 81

www.cfpj.com

Privé

Groupe Abilways

> Formations courtes dans les médias et la communication

Durée : voir fiche descriptive de chaque stage sur le site Internet

75005 Paris

Centre d'écriture et de communication (CEC)

Tél : 01 45 81 12 08

www.centreec.com

Privé

> Titre certifié lecteur-correcteur, niveau bac + 2

Durée : 3 mois et demi en cours du soir ou 11 mois par correspondance

Coût : - individuel : 1 600 €

- entreprise : 3 600 €

75010 Paris

Greta de la création, du design et des métiers d'art (Greta CDMA)

Agence administrative et commerciale

Tél : 01 44 08 87 77

www.cdma.greta.fr

Public

> Formation qualifiante lecteur-correcteur en communication écrite

Admission : bac, maîtrise parfaite de la langue française et très bonne culture générale

Durée : 8 mois (787h en centre, 140h en entreprise)

Coût : 12 592 €

> CQP éditeur numérique

Admission : expérience significative dans l'édition papier. Sur dossier et entretien.

Durée : 150h (mardis et jeudis 18-21h, samedis 9-17h)

Coût : 3 150 €

Salaire jeune diplômé : 150h (en centre)

Tarif(s) 3150.00 €

> Formation qualifiante secrétaire de rédaction

Admission : bac minimum, très bons niveaux rédactionnel et orthographique, très bonne culture générale et aisance informatique

Durée : 6 mois (427h en centre, 140h en entreprise)

Coût : 6 832 €

75013 Paris

Association nationale pour la formation et le perfectionnement professionnels dans les métiers de l'édition (Asford)

CFA de l'édition, Edinovo formation

Tél : 01 45 88 39 81

www.asford.org

Association

> CQP éditeur numérique

Admission : bac +3 ou bac + 4, maîtrise de la chaîne d'édition papier et pratique effective de la publication d'ouvrages papier.

Sur test et entretien.

Conditions : Positionnement lors d'un entretien et questionnaire préparatoire à la formation.

Durée : 154h

75020 Paris

École des métiers de l'information (Emi)

Tél : 01 53 24 68 68

www.emi.coop

Privé

Concevoir, produire, promouvoir et commercialiser des livres imprimés et numériques.

> Titre certifié éditeur de livres imprimés et numériques, niveau bac + 3/4

Admission : bonne culture générale, excellente maîtrise du français et

aptitude aux outils informatiques.
Sur tests et entretien.
Conditions : Niveau bac + 3, bonne culture générale, aptitude aux outils informatiques, au travail en équipe, et en organisation du travail.
Durée : 1 036h d'octobre à mai (791h au centre et 245h en entreprise)
Coût : - individuel 9 000 €
- entreprise 9 000 €
> Conception et création numérique
Admission : pratique quotidienne d'internet et veille technologique régulière.
Sur test et entretien.
Conditions : Assistants d'édition et éditeurs confirmés, salariés ou freelance, travaillant pour l'édition de livres imprimés, toute personne formée à l'édition (niveau BTS, licence professionnelle, master).
Durée : 3 jours par mois de janvier à juin (147h)
Coût : - individuel : 2 950 €
- entreprise : 4 900 €

92210 Saint-Cloud
Institut universitaire de technologie de Ville d'Avray-Saint-Cloud - Site de Saint-Cloud (IUT Ville d'Avray-Saint-Cloud)
Université Paris Nanterre, Pôle métiers du livre
Tél : 01 40 97 98 20
<http://cva.parisnanterre.fr>
<http://polemlivre.parisnanterre.fr>
Public
3 sites : Ville d'Avray, Saint-Cloud et Nanterre
> BUT information communication option métiers du livre et du patrimoine Métiers du livre et du patrimoine
Admission : bac. Sur dossier et entretien.
Conditions : Bac, Bac + 2, titre français ou étranger équivalent, titulaire Bac + 2 en année spéciale, possibilité de VAE et VAP
Durée : 3 ans

94700 Maisons-Alfort
L'École de la Librairie - INFL
Tél : 01 41 72 79 79
www.lecoledelalibrairie.fr
Association
> Stages sur tous les aspects du métier de libraire
Durée : entre 1 jour et 1 semaine
Coût : selon le stage choisi



LE CIDJ,
UN CARREFOUR D'ÉCHANGES
ET DE SERVICES

- Entretiens personnalisés
- Logiciels d'aide à l'orientation
- Accueil de groupes et animations thématiques
- Job dating et alternance dating
- Espace co-working

Des partenaires spécialisés :

- CIO Médiacom
- Pôle emploi
- Point d'accès au droit des jeunes
- BGE Adil
- Cllaj

cidj
101 quai Branly
75015 Paris
Tél : 01 44 49 12 00
Métro : Bir-Hakeim
ou Champ de Mars
www.cidj.com